

# Compte-rendu Commission Saint Jean 21/11

Présents : Allot Yvan, Aubé Christine, Augier Eliane, Baillarguet Jean-Marie, Bernard Steven, Birard Isabelle, Bourdon Danièle, Caillaud Sébastien, Chalard Chantal, Dejouannet Antoine, Delanoue Guillaume, Dussain Bernard, Fischer Amaury, Fleurisse Françoise, Fort Sylvie, Freygefond Gérard, Gamet Jacqueline, Geoffroy Clémence, Guilbert Jannick, Gulhan Fatma, Henneken Jean-Baptiste, Julien Danielle, Lesqueme Maryse, Louis Maël, Loveia Serge, Mallereau Guy, Marnet Isabelle, Morell Y Alcover Gabriel, Nolasq Marie-Yvonne, Paineau Camille , Petit Frédéric, Rachidova Manouch, Ribardièrre Jérôme, Ribe Pauline, Roget Sandra,. Rouquet Nathalie, Trigodet Nathalie, Sanghare Sadio, Sarazin Mireille, Sari Ilknur, Sauvaget Michel, Sauvaget Annie, Thiers Audrey, Vigneron Jean-Pierre, Zegrani Sylvie.

## Ordre du jour :

- Présentation équipe
- Élection des référents
- Animation : La Saint Jean, éco-manifestation ?

## Présentation de l'équipe :

Depuis le mois de septembre, l'équipe du Collectif, déjà composée de Gabriel Morel Y Alcover (coordination), Sylvie Fort (comptabilité), Nathalie Rouquet (graphisme), s'est enrichie de nouveaux animateurs : Jérôme Ribardièrre (sport, TV Villeneuve, Comptoir des associations) et Clémence Geoffroy (Saint Jean, Villeneuve Info, projets culturels). Le comptoir des associations est tenu par Maël Louis, qui est accueilli en service civique jusqu'au mois de mai.

## Référents Saint-Jean :

Les référents Saint-Jean 2018-2019 : Barbarin Michel, Caillaud Sébastien, Chalard Chantal, Dejouannet Antoine, Forestier Marie-France, Freygefond Gérard, Lesqueme Maryse, Vigneron Jean-Pierre.

Les référents Saint-Jean 2019-2020 élus à l'unanimité : Caillaud Sébastien, Chalard Chantal, Dejouannet Antoine, Forestier Marie-France, Freygefond Gérard, Lequesme Maryse, Vigneron Jean-Pierre.

## La Saint-Jean, éco-manifestation ?

La 44<sup>ème</sup> Fête de la Saint-Jean se déroulera le **samedi 13 juin 2020**, au bord des lacs.

Depuis plusieurs années, de nombreuses actions en faveur d'une manifestation plus respectueuse de l'environnement ont été mises en place : tri des déchets, matériaux recyclables, réutilisation de matériel, communication auprès du public... L'objectif est de faire reconnaître ces efforts et de les développer en obtenant le label éco-manifestation délivré par la Ville de La Rochelle, pour bénéficier des avantages en prêt de matériel et de la reconnaissance de nos démarches auprès d'autres institutions.

Pour obtenir ce label, nous devons mettre en place des actions de manifestation sur 7 critères, pour lesquels les propositions suivantes ont été données :

## Tri et réduction des déchets

- Prévoir plus de zones de tri avec une meilleure visibilité (près du bar, avec de la lumière)
- Cendriers obligatoires (pots communs et cendriers portatifs)
- Affichage sur les tables
- Proposer des « menus enfants » pour éviter le gaspillage avec des proportions adaptées
- Casiers de récupération du verre
- Préciser le fléchage du tri : question des canettes
- Favoriser les initiatives Zéro Déchets : le public peut emmener son verre et son couvert
- Sensibiliser les responsables de stands
- Prévoir davantage de bénévoles sur cette action, pour mieux répartir le travail
- Sensibiliser en amont de la Fête, dans le Villeneuve Info par exemple
- Penser au biodégradable : à adapter avec la quantité de vaisselle utilisée

## Mobilité durable

- Navette électrique pour l'aller-retour à l'échelle de la Communauté d'Agglo
- Parking relais à la Foire Expo
- Trajet en calèche tirée par un cheval
- Zone Vélo avec des places réservées
- Co-voiturage : partenariat avec un site
- Trottinette solaire
- Système de récompense pour les transports doux pour les personnes hors-quartier (offre de la consigne, récompense adaptée aux enfants, échange du ticket de bus contre récompense...)
- Brigade d'accompagnement pour les personnes à mobilité réduite
- Gratuité des Vélo proche du site de la Fête
- Donner des éclairages de secours et systèmes réfléchissants fluo pour les cyclistes, piétons...
- Zone de réparation de vélo, atelier pour apprendre à faire du vélo, draisienne...
- Éclairage public adapté pour les trajets à pied dans le quartier

## Accessibilité

- Organiser plus de places de stationnement pour les personnes en situation de handicap (réserver une partie du parking de Lidl ?)
- Signaler plus clairement les caisses prioritaires
- Adapter caisses et stands avec des comptoirs à hauteur
- Prévoir des toilettes PMR, sans marches à monter
- Équipe d'orientation sensibilisée pour accompagner les publics en situation de handicap, reconnaissables avec un T-shirt, par exemple, pour sensibiliser et favoriser la bienveillance
- Public prioritaire à chaque stand
- Tables réservées, avec un logo
- Possibilité de contacter l'organisation pour anticiper la venue à la Saint-Jean
- Emplacement pour les fauteuils pour que la scène soit visible + le feu d'artifice ; ou placer un écran
- Passages de câbles adaptés
- Communication adaptée pour personnes malvoyantes (logo)
- Prévoir les déplacements entre les différentes animations
- Espace de repos

- Informer sur les espaces aménagés dans notre communication web et papier
- Ateliers de langue des signes
- Penser aux personnes en situation de handicap mais aussi aux femmes enceintes ou avec de jeunes enfants

### **Économie d'énergie et d'eau**

- Matériel d'éclairage à LED : à favoriser pour le choix de la prestation lumière
- Rationnaliser l'utilisation des véhicules
- Trotinettes pour se déplacer dans le quartier
- Acheter l'eau dans de gros conditionnements et la servir au verre ou au pichet ; faire appel à des entreprises sponsors pour se faire prêter des citernes
- Privilégier l'efficacité : un Kärcher à l'eau chaude (plus pratique que l'eau froide), utiliser des grandes gamelles pour la préparation des repas et limiter la vaisselle, utiliser des lave-vaisselles pour limiter la consommation d'eau, partager les frigos
- Privilégier l'utilisation du gaz à l'électricité
- Limitation du four à micro-ondes
- Toilettes sèches
- Groupe électrogène solaire
- Verres consignés
- Affichage de la communication et établissement de records
- Événements impliquant les enfants aux démarches d'économie d'énergie

### **Biodiversité**

- Proposer une signalétique pour respecter les lieux
- Réfléchir aux feux : récupérer les déchets ; renforcer les côtés du radeau
- Proposer un feu d'artifice moins long ?
- Prévoir de la nourriture sans emballage
- Proposer un stand pédagogique
- Rationnaliser le montage et le démontage pour limiter l'impact de la Fête sur la zone au bord des lacs

### **Promotion de la santé**

- Proposer de l'eau gratuite (c'est une obligation, à rendre visible sur notre signalétique)
- Pour la musique : prévoir des casques protecteurs pour les enfants (avec une caution ?).
- Favoriser les actions de prévention plutôt que répression
- Proposer des éthylo-tests en libre-service
- Animation du stand Croix-Rouge : information aux gestes qui sauvent
- Proposer de la nourriture végétarienne, un stand « remplir les ventres et pas les poubelles » avec de la récup, des plats de saison
- S'approvisionner auprès de producteurs locaux, privilégier les circuits courts en maintenant l'aspect partenarial
- Afficher de la signalétique de prévention
- Limiter la proposition de nourriture trop grasse, sucrée ou salée (sodas... )

## Sensibilisation à l'éco-responsabilité

- Jumelages avec d'autres manifestations pour relayer les infos
- Mettre en valeur les progrès qui ont déjà été faits et éviter les leçons de morale
- Communiquer efficacement avec un slogan, un logo (« Fête propre » déjà sur la banderole)
- Ateliers de sensibilisation : Zéro Déchets, expositions... avec les associations du Collectif concernées
- Développer le côté ludique de la démarche : paniers de basket au-dessus des poubelles, système de récompense...
- Sur place : mettre en place une brigade verte, une mascotte, ou un crieur public qui ont un rôle d'ambassadeur pour informer des gestes éco-responsables
- Développer la signalétique réutilisable sur le site de la Saint Jean, que l'on pourra réutiliser sur d'autres événements
- Faire la publicité de nos démarches : dans les médias de quartier, Sud Ouest, Sortir 17, notre site internet, à la radio, sur les réseaux sociaux... Dérouler le thème sur plusieurs mois
- Accentuer le côté visuel de la signalétique, en faisant appel à un dessinateur par exemple
- Impliquer les bénévoles dans la démarche, les jeunes du lycée maritime, les associations, comme ambassadeurs en utilisant la communication informelle, verbale (et éviter la sur-utilisation de papier)
- Impliquer les entreprises sollicitées lors de la Saint-Jean dans notre démarche
- Communiquer auprès des enfants et jeunes via les écoles
- Réfléchir au positionnement des stands : tri plus proche du bar pour être plus visible
- Penser à des décors aux entrées de la Fête qui signalent une zone « Fête propre »